



WHITEPENCIL

화이트펜슬 점주를 위한 운영 플랫폼

화이트펜슬 점주님께 · 가산 · 금천 · 구로 매일 사용 중

매장 3곳에서 매일 검증한 스터디카페 운영 플랫폼

장애가 나도 결제와 입실은 그대로, 매장 데이터 분석과 이벤트 준비는 SI가 맡습니다.
아래 사진은 모두 지금 매장의 실제 화면입니다.



장애에도 멈추지 않는 키오스크

서버·인터넷 장애에도
결제·입실 그대로

내 매장 전용 SI 컨설팅

매장 실데이터로 분석해
요금제·쿠폰·광고까지

운영비는 사용한 만큼만

알림톡 정액제 없이,
냉난방도 자동으로

기존 회원·이용권 그대로

사용하시던 회원과 남은
이용권을
 옮겨 와 바로 시작

01 왜 바뀌어야 할까요

점주님이 겪던 불편, 이렇게 바꿉니다

가산·금천·구로 매장에서 매일 검증했습니다.

~~서버가 멈추면 매장도 멈춤~~

→ 장애에도 결제·입실 그대로

~~감으로 정하던 할인 이벤트~~

→ SI가 매장 데이터로 요금제·쿠폰 준비

~~꾸준히 하기 힘든 홍보 글~~

→ 블로그·플레이스·당근 글 SI 자동 작성

~~끊이지 않던 스타디움 문의~~

→ 사진 보고 예약, 문의 전화 감소

~~골치 아픈 환불 전화~~

→ 키오스크가 접수, 금액은 자동 계산

~~사용하지 않아도 내던 알림톡~~

→ 사용한 만큼만

~~아무도 없는데 켜진 냉난방~~

→ 모두 퇴실하면 자동으로 꺼짐

문제가 생기면 빠르게 대응합니다

02 안정성

서버가 멈춰도 매장은 멈추지 않습니다



서버 장애에도 입실·구매

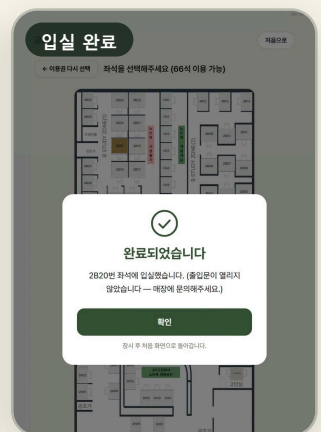


인터넷 장애에도 입실·현금



장애 중에도 카드 결제

- 연결이 돌아오면 그동안의 기록은 자동으로 맞춰집니다



키오스크·앱 실시간 동기화

- 중복 입실·결제를 원천 차단

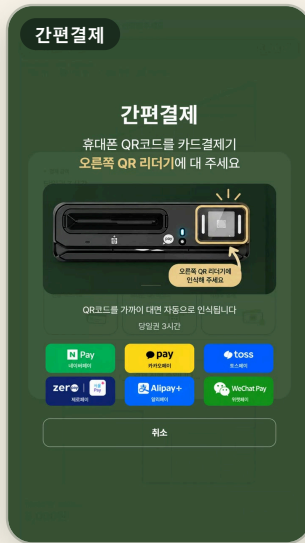
사용하던 태블릿이 무료 간이 키오스크로

- 등록 코드 하나로 입실·자리이동

03 손님 화면

설명 없이도 바로 사용하는 키오스크와 앱

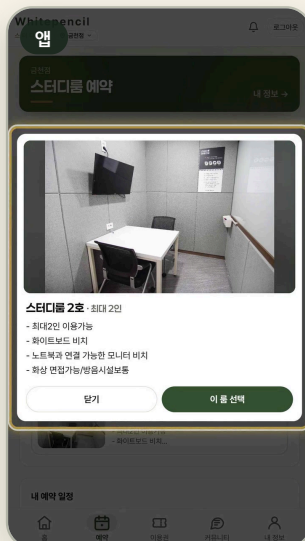
처음 온 손님도 헤매지 않아, 사용법 문의 전화가 줄어듭니다.



KIOSK PAY

카드 · 간편결제 · 현금,
지역화폐까지

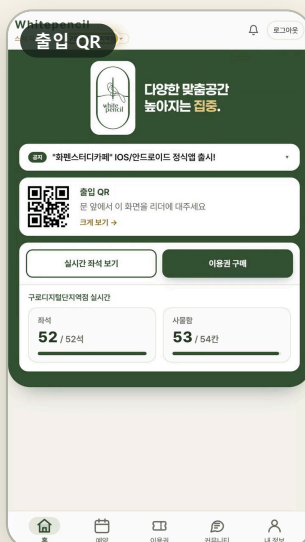
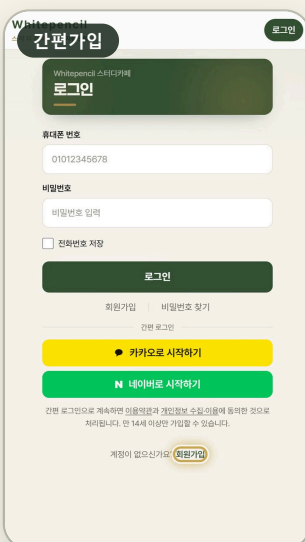
- 간편결제 QR — 네이버·카카오·토스·제로페이
- 요일·시간대별 요금제 판매



STUDY ROOM

실제 사진 보고
고르는 스터디룸

- 사진 보고 예약 → 문의 전화 감소
- 5분 단위 예약 · 입실 10분 전 조명 켜짐



MEMBER APP

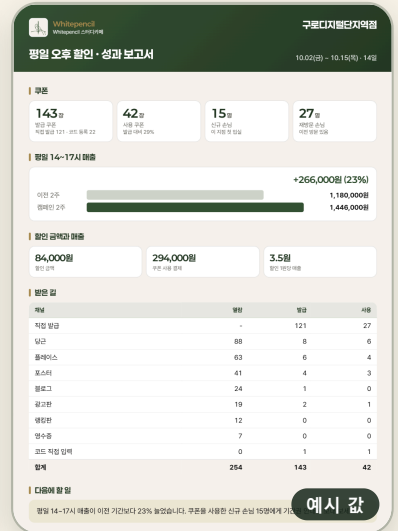
요즘 스타일 회원 앱
iOS · Android

- 간편가입 · 출입 QR로 문 열기
- 앱에서 입실·자리이동·퇴실·결제

04 AI 컨설팅 플러스

우리 매장 실데이터로 분석하는 내 매장 전용 컨설팅

AI가 우리 매장 기록으로 할 일을 찾아 요금제·쿠폰·광고까지 준비합니다. 점주님은 승인만 하시면 됩니다.

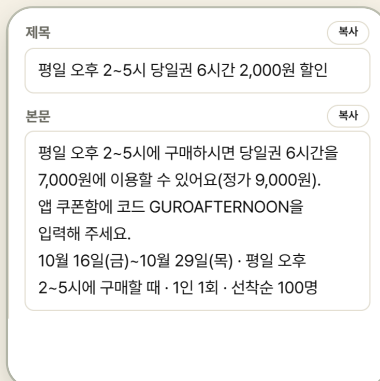


이번 주 제한
월요일 아침 앱 알림

홍보 세트
[복사][이미지 내려받기]

매장 포스터 A4
QR로 쿠폰 등록

성과 보고서
중간 · 끝난 뒤 · 매달



당근 소식

동네 소식 글 · 쿠폰 코드

네이버 플레이스 소식

제목·본문·태그·이미지

네이버 블로그

소제목 나눈 긴 글·대표 이미지

실데이터 패턴 분석 내 매장 전용

손님이 적은 시간, 연장하지 않는 회원을 찾아 알려 드립니다.

요금제·쿠폰 자동 생성 점주 승인 후

만들기부터 판매 중단까지 AI가, 승인은 점주님이.

대상 회원 발급·매장 광고 한 번에

쿠폰·앱 알림·매장 광고·홍보 글을 한 번에.

성과 보고서 PDF

쿠폰 사용과 늘어난 매출을 숫자로 보여 드립니다.

05 AI 매장 분석 · 키오스크 도입 혜택

물어보면 답하는 AI 매장 분석

매일 매장 숫자를 정리하고, 물으면 우리 지점 숫자로 답합니다.

예시 화면

AI 매장 컨설팅

Claude Sonnet 5.5 분석 · 10.10 06:05

참고용

지난 7일 매출은 1,284,000원으로 그 전 7일보다 12% 늘었습니다. 시간권 50시간과 기간권 4주 판매가 함께 늘었고, 입실은 평일 저녁 7~10시에 가장 많았습니다. 신규 방문은 23명으로 지난주와 비슷하지만 다시 온 손님이 18% 늘어 단골이 쌓이고 있습니다. 주말 오전은 좌석의 30% 정도만 차 있어, 주말 오전 당일권 안내나 오늘의 미션 이벤트로 빈 시간을 채워 보는 것을 권합니다.

접기

Q. 이번 달 신규 손님은 어디서 많이 왔나요?

10월 1일부터 어제까지 신규 가입은 47명으로, 지난달 같은 기간(39명)보다 8명 늘었습니다. 가입 경로는 키오스크 29명(62%), 앱 15명, 웹 3명입니다. 신규 손님의 첫 결제는 당일권 6시간이 가장 많았고, 그중 18명(38%)이 일주일 안에 다시 왔습니다. 첫 방문 뒤 다시 오도록 키오스크 첫 화면 공지에 시간권 50시간 안내를 올려 두면 재방문을 더 늘릴 수 있습니다.

접기

▶ 지난 질문 2개 (최근 30일)

예: 요즘 입실이 줄어든 이유가 뭔가요?

묻기

남은 질문 87개(최근 30일 90개) · 지점 함께 숫자만 보냅니다(개인정보 없음)

오늘의 분석 · 묻고 바로 답

지난주 비교 · 신규 유입 · 붐비는 시간

AI가 보는 숫자

- 매출·입실·방문·신규 유입
- 요금제 순위와 지금 매장 현황

이런 걸 물어봅니다

평일 오후 이용률이 떨어진 원인을 요금제·시간대별로 분석해 줘

시험 기간 전후 매출 흐름을 비교하고 다음 달을 준비해 줘

예시 화면

▼ 지난 질문 2개 (최근 30일)

Q. 평일 저녁에 손님이 가장 몰리는 시간이 언제예요? 10.09 21:12

최근 4주 평일 입실은 저녁 6~9시가 전체의 41%로 가장 많고, 그중 7시대가 가장 붐빕니다. 이 시간에는 빈 좌석이 평균 9석까지 줄어, 노트북석부터 먼저 잡니다. 저녁 7시 전 입실 손님에게 오늘의 미션을 안내하면 몰리는 시간을 조...
더 보기

Q. 지난주 매출이 줄어든 이유가 뭔가요? 10.08 10:30

지난주 매출은 그 전 주보다 7% 줄었는데, 기간권 4주 판매가 3건 줄어든 영향이 가장 큼니다. 시간권·당일권 매출은 오히려 조금 늘었습니다. 기간권 만료 손님 5명 중 2명만 연장해, 만료 3일 전 안내 알림톡을 켜 두는 것을 권합니다.
더 보기

예: 요즘 입실이 줄어든 이유가 뭔가요?

묻기

남은 질문 87개(최근 30일 90개) · 지점 함께 숫자만 보냅니다(개인정보 없음)

010-9000-0107 (윤서준) — 이용권 1개

스터디룸(6인실) 20시간 · 유효 ~2027.9.24 00:17

환불 예상 144,000원 (지금 환불하면)

AI 를 거치지 않고 환불 규정대로 계산했습니다 · 환불은 환불 화면에서

지난 질문 · 전화번호로 조회

전화번호로 이용권·환불 예상 금액

안심하고 사용하도록

- 보내는 것은 지점 함께 숫자뿐
- 점주만 보고 질문 · 직원에게는 안 보임

06 월간 이벤트 · 도장깨기

매일 오고 싶은 매장, 도장깨기

손님에게는 오늘도 올 이유가, 점주에게는 다시 찾는 단골이 생깁니다.



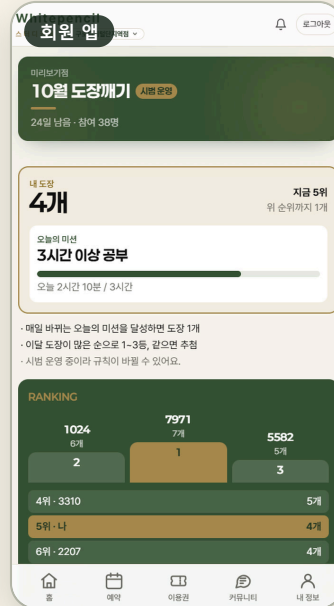
오늘의 미션 띠

첫 화면 맨 위 한 줄



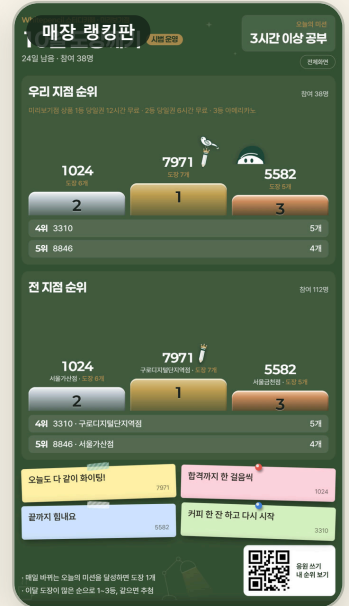
이달 순위

띠를 누르면 1·2·3등과 상품



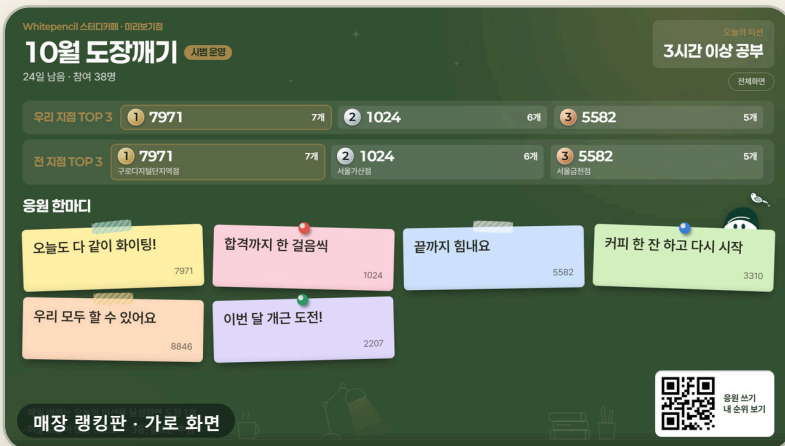
이번 달 챌린지

내 도장 · 내 순위



매장 PC 랭킹판

세로 화면 · 우리 지점과 전 지점



STORE BOARD

주소 하나면
매장 화면이 순위판으로

- 순위와 응원 한마디가 번갈아
- 가로·세로 화면 모두

오늘의 미션 전 지점 같은 미션

매일 바뀌는 미션, 채우면 도장 자동.

두 개의 순위 우리 지점 · 전 지점

이달 도장 수로 1·2·3등, 상품은 점주가.

응원 한마디 앱 · 키오스크 · QR

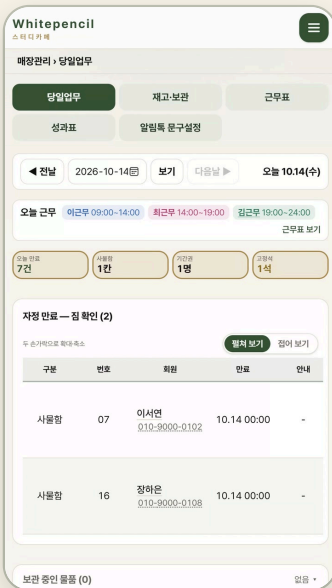
손님 응원이 랭킹판에 포스트잇으로.

스위치 하나 점주가 켜고 끕니다

결산은 매월 자동, 추가 비용 없음.

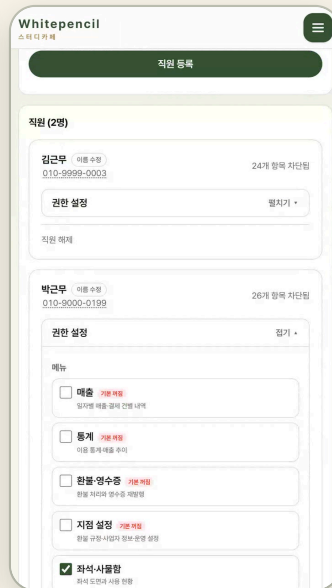
07 점주 화면

점주와 직원이 함께 사용하는 관리



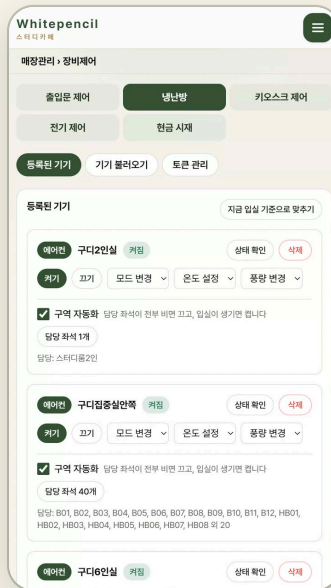
당일업무

오늘 만료 확인 + 알림톡



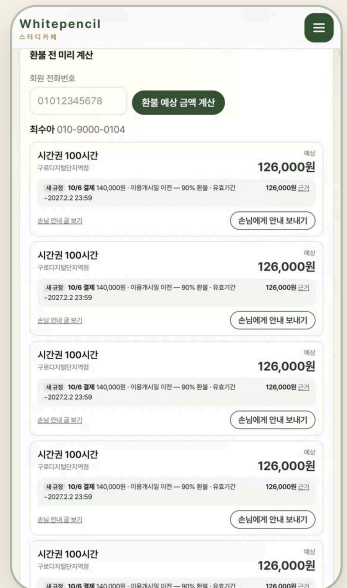
직원 권한

매출은 가리고 실무는 자유롭게



냉난방 자동화

모두 퇴실하면 자동으로 끄



환불 자동 계산

지점 규정대로 · 근거 표시

점주가 필요했던 기능 그대로

매장 상황에 맞는 요금제 · 시간대별 · 요일별

만료 사물함은 사용하던 손님만 결제

늦게 결제해도 만료일부터 이어서

키오스크가 환불 접수 · 처리는 클릭 몇 번

좌석마다 요금제 지정

남은 좌석 적으면 판매 잠시 멈춤

만실 대기

운영비는 줄이고, 안정성은 높이고

- 알림톡은 사용한 만큼만
- 매장 홍보는 AI가 — 대행 없이
- 태블릿도 무료 간이 키오스크로
- 장애에도 결제·입실 그대로
- 두 개의 서버 — 보조 지점관리 페이지

같은 점주니까,
누구보다 빠르게.

기존 회원·이용권을 옮겨 와 바로 시작 · 설치하는 하루 · 당일 대응

도입 문의 contact@lowdownlab.co.krlowdownlab.co.kr

홈페이지 · 소개 영상